



Étude de recherche : demande de partage

La Fondation canadienne du rein est fière de soutenir la recherche et heureuse de contribuer à la dissémination des études de recherche au sein de notre communauté.

Ce formulaire est destiné aux chercheurs et chercheuses en quête de personnes prêtes à participer à leurs recherches ou de partenaires pouvant témoigner de leur vécu. En remplissant ce formulaire, vous demandez de l'aide pour faire connaître votre recherche ou possibilité de recherche. En cas de succès, votre étude sera publiée sur notre site Web ([Fondation du rein – Participez à une étude](#)), sur nos divers réseaux sociaux et via [KidneyLink](#).

Si vous avez besoin de renseignements complémentaires, veuillez communiquer avec recherche@rein.ca. Veuillez noter que la publication des demandes est laissée à la discrétion de la Fondation.

Directives :

Remplissez les sections 1-4 du formulaire ci-dessous. Une fois rempli, sauvegardez le document et faites-le parvenir à recherche@rein.ca en indiquant dans la ligne objet : « **Étude de recherche – Demande de partage** ». Prière de joindre les documents suivants avec votre formulaire :

- Approbation de l'étude/certificat du comité d'éthique de la recherche
- Affiche de l'étude (le cas échéant)
- Graphique en lien avec l'étude (le cas échéant)
- Biographie et photo du chercheur principal ou de la chercheuse principale ou de l'équipe de recherche

Étude de recherche – Formulaire de demande de partage :

Section 1 – Renseignements généraux au sujet de l'étude

Titre de l'étude :			
Responsable principal.e du projet (nom/courriel) :			
Principale personne-ressource (nom/courriel) :			
Établissement :		Lieu de l'étude :	

Comment cette étude est-elle financée?	UNIVERSITÉ SECTEUR PRIVÉ	
S'agit-il d'un essai clinique? OUI NON	Dans l'affirmative, veuillez fournir l'identifiant ClinicalTrials.gov :	
Cette étude est-elle menée pour un tiers (p. ex., une compagnie pharmaceutique)? OUI NON	Dans l'affirmative, veuillez fournir le nom du commanditaire :	
Veuillez fournir un résumé vulgarisé de l'étude en voie d'exécution (300 mots au maximum) : <i>Un résumé vulgarisé doit être rédigé de manière à être à la portée du grand public. Faites en sorte de limiter l'utilisation du jargon et d'une terminologie spécialisée et veillez à définir les termes utilisés.</i>		
Empty space for the summary		

Section 2 – Participants

Quelle est la population participante (c.-à-d. les critères d’admissibilité ou d’exclusion)?			
De quel type de participation s’agit-il (entrevue, sondage, etc.)?			
Quel est l’engagement des participants en termes de temps?			
Veillez fournir tout autre renseignement au sujet des participants :			
Quels modes de dissémination vous intéressent : <i>Cochez tout ce qui s’applique</i>			
Site Web	Médias sociaux	Dissémination ciblée	KidneyLink*

*[KidneyLink](https://kidneylink.ca/) est une plateforme nationale où les patients et leurs familles peuvent s'informer sur les recherches menées dans le domaine rénal à travers le Canada. C'est le site de référence pour les chercheurs et les équipes de recherche qui souhaitent publier des informations sur leurs nouvelles études ou celles qui sont déjà en voie d'exécution ainsi que sur leurs résultats. Pour plus de détails, veuillez consulter le site <https://kidneylink.ca/>.

Si vous cochez OUI pour KidneyLink, nous enverrons tout le contenu complété à KidneyLink afin qu'il soit également publié sur ce site.

Section 3 – Attestation de conformité à l'éthique

Avez-vous reçu une attestation de conformité à l'éthique de la part de votre établissement pour cette étude? OUI NON
Dans l'affirmative, veuillez joindre une copie de la lettre d'approbation ou du certificat du comité d'éthique de la recherche (CER) ou un lien vers l'un ou l'autre de ces documents :
L'attestation de conformité à l'éthique comprend-elle une approbation de la dissémination de l'étude dans des réseaux sociaux? OUI NON

Dans la négative, veuillez obtenir l'approbation appropriée avant de soumettre ce formulaire.

Section 4 – Renseignements à fournir en lien avec la dissémination

Quand souhaitez-vous que l'étude fasse l'objet d'une publication?	
Quand souhaitez-vous que l'étude ne soit plus publicisée?	
Veuillez fournir ici tout renseignement supplémentaire sur l'échéancier de l'étude : 	
Veuillez fournir ici les pseudonymes à utiliser dans la publication :	
Disposez-vous d'une affiche ou d'un site Web approuvé pour l'étude?	OUI NON
Dans l'affirmative, veuillez joindre une copie des versions appropriées de l'affiche approuvée ou un lien vers cette affiche : 	
Veuillez énumérer les langues dans lesquelles cette étude sera disponible : 	

Disposez-vous de graphiques approuvés de l'étude pour les médias sociaux?	OUI NON
Dans l'affirmative, veuillez joindre une copie des versions appropriées des graphiques pour les médias sociaux ou un lien vers ces graphiques?	
Dans la négative, aimeriez-vous que nous préparions des graphiques pour vous? <i>Ils seront créés à l'aide de nos modèles et toutes les épreuves vous seront envoyées avant d'être mises en ligne.</i>	OUI NON
Si vous créez vos propres graphiques, veuillez à ce qu'ils respectent les recommandations générales suivantes pour les médias sociaux: • Dimensions : 1080 x 1080 px (de préférence, fonctionne sur toutes les plateformes), 1200 x 630 px (fonctionne partout, sauf sur Instagram) Format du fichier : PNG ou JPEG • Mettre l'accent sur un seul message clé et indiquer sa valeur pour les utilisateurs • Styles graphiques populaires : liste de contrôle, infographie, étape par étape • Simple : 1-2 polices, texte court et concis, 1 appel à l'action, espace blanc • Visuel : 1-3 couleurs (contrastées) + utiliser des éléments accrocheurs (flèches, émojis, photos, etc.)	

Veuillez noter que tout contenu publié sur les plateformes de la FCR doit être rédigé en anglais et en français et être accessible sur toutes les plateformes. Nous nous réservons le droit de modifier tout contenu fourni et nous travaillerons avec vous pour garantir sa conformité.

Y a-t-il autre chose que vous aimeriez que nous sachions au sujet de votre étude?
--