Spécialiste des médias sociaux et du contenu

Emplacement
Bureau de la Division de la C.-B. et du Yukon / Poste hybride

Statut du poste
Régulier / Temps plein, 35 heures par semaine

Échelle salariale
De 60 000 $ à 65 000 $ par an, selon l'expérience.

Processus de sélection : On n'utilise pas l'intelligence artificielle pendant le processus d'embauche.

Pourquoi joindre la Fondation canadienne du rein ?

Une excellente santé rénale, une qualité de vie optimale pour les personnes touchées par les maladies rénales, et un remède. Cette vision nous pousse à établir des liens communautaires, à financer la recherche et à offrir des programmes et des services qui font une différence dans la vie des personnes touchées par les maladies rénales, tout en les faisant participer à une communauté de soins et de soutien.

Vous pouvez faire une différence en vous joignant à l'équipe dynamique et dévouée de la Fondation canadienne du rein !

Qu'avons-nous à offrir ?

- Un environnement de travail hybride
- Un soutien pour l'installation d'un bureau à domicile et une allocation mensuelle pour l'Internet à domicile
- 3 semaines de vacances annuelles (6 % du salaire
- 10 jours de congé santé (maladie) par année
- 15 jours fériés rémunérés par année
  (ils doivent d'abord être utilisés pour satisfaire les jours fériés provinciaux, les jours restants peuvent être utilisés à la discrétion de l'employé)
- Participation au régime d'avantages sociaux collectifs
- Participation au REER collectif (contribution de l'employeur de 5 %)
- Un programme complet d'aide aux employés
- Une culture qui favorise l'apprentissage et le développement continus

Date d'affichage : 5 novembre 2026

Aperçu du poste :

Relevant du gestionnaire des communications, la personne choisie contribuera à la diffusion de messages clés et de contenus stratégiques afin de renforcer la visibilité de l'organisation, de ses activités et de son impact auprès des publics internes et externes.

À titre d'expert des médias numériques, elle gardera le pouls de ce qui se passe sur les plateformes numériques. Elle sera responsable de coordonner les publications en ligne, de créer du contenu et d'animer nos activités sur les médias sociaux. Créative, passionnée et tournée vers l'innovation, elle aimera collaborer avec les autres et s'épanouir dans un environnement axé sur le travail d'équipe.

Ce que vous ferez :

- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de médias sociaux, des campagnes numériques et des calendriers de contenu, notamment la création et la conception de contenu, la planification, la publication, la gestion des communautés en ligne, la veille des conversations numériques ainsi que le développement de relations avec des influenceurs et influenceuses afin d'accroître la portée et la visibilité de la division. Évaluer les résultats des initiatives et produire des rapports de performance fondés sur les indicateurs clés. Collaborer étroitement avec le Bureau national afin de coordonner et d'amplifier les initiatives sur les médias sociaux.
- Appuyer les activités de communications et de marketing liées à des événements et initiatives stratégiques, notamment le Gala du rein, la Marche du rein et le Carrefour du mieux-être rénal, ainsi qu'à d'autres programmes, selon les besoins. Assurer la conformité de tous les outils, contenus et supports promotionnels aux standards de l'image de marque de l'organisation.
- Produire du contenu de haute qualité, notamment des visuels, des vidéos, des reels, des récits et des textes, en conformité avec les lignes directrices de la marque.
- Adapter le contenu en fonction de divers publics, notamment les donateurs, les patients, les proches aidants, les bénévoles, les professionnels en soins de santé, et les partenaires.
- Agir en qualité de personne-ressource pour les besoins de la Division liés au site Web et assurer la liaison avec le Bureau national pour les mises à jour et le développement du site.
- Autres tâches connexes, selon le besoin.

Qualifications, compétences et expérience requises :

- Formation postsecondaire en marketing ou en communication, ou une combinaison de formation et d'expérience équivalentes.
- Excellentes aptitudes verbales et écrites en communications.

Date d'affichage : 5 novembre 2026

- Grande aisance avec les médias sociaux et connaissance démontrée des principales plateformes de médias sociaux.
- Expérience en création de contenu, appuyée par un portfolio de réalisations
- Axé sur les résultats. Débrouillardise et excellentes capacités à l'organisation et souci du détail.
- Maîtrise de la suite Microsoft Office, en graphisme et connaissance de Mailchimp et Canva.
- Habileté à gérer et coordonner de façon autonome, tout en étant en mesure de suivre des directives au besoin.
- Excellentes aptitudes interpersonnelles et style de travail collaboratif.
- Au moins deux années d'expérience de travail dans un poste en communications, en marketing ou en création de contenu.

Comment postuler?

Envoyez votre CV et le lien vers votre portfolio par e-mail à Andrea Rudy, responsable de la communication et du marketing : andrea.rudy@kidney.ca

Nous tenons à remercier tous les candidats de leur intérêt et leurs efforts à postuler ce poste; toutefois, seuls les candidats retenus pour des entrevues seront contactés.

Ce poste restera ouvert jusqu'à ce qu'un candidat ou une candidate approprié(e) ait été trouvé

Curieux d'en savoir plus sur la Fondation ?

Pour en savoir plus sur la Fondation et découvrir notre vision et notre mission, veuillez consulter notre site web à l'adresse rein.ca.

La Fondation canadienne du rein prise la diversité car celle-ci l'aide à comprendre et combler les besoins des personnes qu'elle dessert. Elle reconnaît également le rôle important que la diversité joue à favoriser la créativité et l'innovation.

La Fondation canadienne du rein invite et encourage la candidature de personnes de tous les milieux, incluant les Autochtones, les personnes ayant différentes identités de genre, ayant une déficience, issues de minorités visibles ou ethniques. Un accommodement est offert à la demande du postulant qui participe à tous les aspects du processus de sélection.

Date d'affichage : 5 novembre 2026