



# Étude de recherche : demande de partage

La Fondation canadienne du rein est fière de soutenir la recherche et heureuse de contribuer à la dissémination des études de recherche au sein de notre communauté.

Ce formulaire est destiné aux chercheurs et chercheuses en quête de personnes prêtes à participer à leurs recherches ou de partenaires pouvant témoigner de leur vécu. En remplissant ce formulaire, vous demandez de l'aide pour faire connaître votre recherche ou possibilité de recherche. En cas de succès, votre étude sera publiée sur notre site Web ([Fondation du rein – Participez à une étude](#)), sur nos divers réseaux sociaux et via KidneyLink.

Si vous avez besoin de renseignements complémentaires, veuillez communiquer avec [research@rein.ca](mailto:research@rein.ca). Veuillez noter que la publication des demandes est laissée à la discrétion de la Fondation.

## Directives :

Remplissez les sections 1-4 du formulaire ci-dessous. Une fois rempli, sauvegardez le document et faites-le parvenir à [research@rein.ca](mailto:research@rein.ca) en indiquant dans la ligne objet : « **Étude de recherche – Demande de partage** ». Prière de joindre les documents suivants avec votre formulaire :

Approbation de l'étude/certificat du comité d'éthique de la recherche

Affiche de l'étude (le cas échéant)

Graphique en lien avec l'étude (le cas échéant)

Média additionnel (au besoin)

## Étude de recherche – Formulaire de demande de partage :

Veuillez fournir les renseignements suivants au sujet de votre étude.

### Section 1 – Renseignements généraux au sujet de l'étude

<b>Titre de l'étude :</b>			
<b>Responsable principale du projet (nom/courriel) :</b>			
<b>Principale personne-ressource (nom/courriel) :</b>			
<b>Établissement :</b>		<b>Lieu de l'étude :</b>	

<b>Comment cette étude est-elle financée?</b>	UNIVERSITÉ SECTEUR PRIVÉ
S'agit-il d'un essai clinique?  OUI  NON	<b>Dans l'affirmative, veuillez fournir l'identifiant ClinicalTrials.gov :</b>
<b>Cette étude est-elle menée pour un tiers (p. ex., une compagnie pharmaceutique)?</b>  OUI  NON	
<b>Dans l'affirmative, veuillez fournir le nom du commanditaire :</b>	
<b>Veillez fournir un résumé vulgarisé de l'étude en voie d'exécution (300 mots au maximum) :</b> <i>Un résumé vulgarisé doit être rédigé de manière à être à la portée du grand public. Faites en sorte de limiter l'utilisation du jargon et d'une terminologie spécialisée et veillez à définir les termes utilisés.</i>	

## Section 2 – Participants

Quelle est la population participante?	
De quel type de participation s'agit-il (entrevue, sondage, etc.)?	
Quel est l'engagement des participants en termes de temps?	
Veillez fournir tout autre renseignement au sujet des participants :	
Quels modes de dissémination vous intéressent : <i>Cochez tout ce qui s'applique</i>	
Site Web	
Médias sociaux	
Dissémination ciblée	
KidneyLink	

## Section 3 – Attestation de conformité à l'éthique

Avez-vous reçu une attestation de conformité à l'éthique de la part de votre établissement pour cette étude?
OUI
NON
Dans l'affirmative, veuillez joindre une copie de la lettre d'approbation ou du certificat du comité d'éthique de la recherche (CER) ou un lien vers l'un ou l'autre de ces documents :
L'attestation de conformité à l'éthique comprend-elle une approbation de la dissémination de l'étude dans des réseaux sociaux?
OUI
NON

Dans la négative, veuillez obtenir l'approbation appropriée avant de soumettre ce formulaire.

#### Section 4 – Renseignements à fournir en lien avec la dissémination

<b>Quand souhaitez-vous que l'étude fasse l'objet d'une publication?</b>	
<b>Quand souhaitez-vous que l'étude ne soit plus publicisée?</b>	
<b>À quelle fréquence souhaitez-vous que l'étude soit publiée dans les médias sociaux?</b> <i>À noter : Nous ferons de notre mieux pour répondre à votre demande, mais il se peut que nous ne soyons en mesure de faire autant de publications que vous le souhaitez.</i>	
<b>Veillez fournir ici tout renseignement supplémentaire sur l'échéancier de l'étude :</b>	
<b>Est-ce que vous, votre établissement, votre commanditaire ou votre groupe de recherche aimeriez être identifié dans la publication sur les médias sociaux?</b> OUI NON	
<b>Dans l'affirmative, veuillez fournir ici les pseudonymes à utiliser dans les médias sociaux :</b>	
<b>Disposez-vous d'une affiche ou d'un site Web approuvé pour l'étude?</b> OUI NON	
<b>L'affiche ou le site Web de l'étude est-il disponible en français et en anglais?</b> OUI NON	
<b>Dans l'affirmative, veuillez joindre une copie des versions appropriées de l'affiche approuvée ou un lien vers cette affiche?</b>	
<b>Veillez énumérer les langues dans lesquelles cette étude sera disponible :</b>	
<b>Disposez-vous de graphiques approuvés de l'étude pour les médias sociaux?</b> OUI NON	

<p><b>Dans l'affirmative, vos graphiques pour les médias spéciaux sont-ils disponibles en français et en anglais?</b></p> <p>OUI</p> <p>NON</p>
<p><b>Dans l'affirmative, veuillez joindre une copie des versions appropriées des graphiques pour les médias sociaux ou un lien vers ces graphiques?</b></p>
<p><b>Dans la négative, aimeriez-vous que nous préparions des graphiques pour vous?</b> <i>Ils seront créés à l'aide de nos modèles et toutes les épreuves vous seront envoyées avant d'être mises en ligne.</i></p> <p>OUI</p> <p>NON</p>
<p><b>Si vous créez vos propres graphiques, veuillez à ce qu'ils respectent les recommandations générales suivantes pour les médias sociaux:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Dimensions</b> : 1080 x 1080 px (de préférence, fonctionne sur toutes les plateformes), 1200 x 630 px (fonctionne partout, sauf sur Instagram)   Format du fichier : PNG ou JPEG</li><li>• Mettre l'accent sur <b>un seul message clé</b> et indiquer sa valeur pour les utilisateurs</li><li>• <b>Styles graphiques populaires</b> : liste de contrôle, infographie, étape par étape</li><li>• <b>Simple</b> : 1-2 polices, texte court et concis, 1 appel à l'action, espace blanc</li><li>• <b>Visuel</b> : 1-3 couleurs (contrastées) + utiliser des éléments accrocheurs (flèches, émojis, photos, etc.)</li></ul>
<p><b>Avez-vous des médias précis (photos, vidéos, etc.) que vous aimeriez que nous utilisions?</b></p> <p>OUI</p> <p>NON</p>
<p><b>Dans l'affirmative, veuillez joindre une copie du média approprié ou un lien vers celui-ci :</b></p>
<p><b>Y a-t-il autre chose que vous aimeriez que nous sachions au sujet de votre étude?</b></p>