



Conseiller(ère) Communication et marketing Temps plein

Emplacement

Bureau de Montréal, télétravail partiel

Statut du Poste

Temps plein (35 heures par semaine)

Pourquoi joindre la Fondation canadienne du rein?

Une excellente santé rénale, une qualité de vie optimale pour les personnes touchées par les maladies rénales, et un remède. Cette vision nous pousse à établir des liens communautaires, à financer la recherche et à offrir des programmes et des services qui font une différence dans la vie des personnes touchées par les maladies rénales (1 personne sur 14 au Québec), tout en les faisant participer à une communauté de soins et de soutien.

Vous pouvez faire une différence en vous joignant à l'équipe dynamique et dévouée de la Fondation canadienne du rein!

Qu'avons-nous à offrir?

- 3 semaines de vacances annuelles;
- 10 jours de santé (maladie), 5 jours de congés mobiles et 2 jours personnels par année;
- 8 jours fériés payés par année civile;
- Un environnement de travail hybride (2 jours par semaine en présentiel);
- Participation au régime d'avantages sociaux collectifs;
- Participation au REER collectif (contribution de l'employeur de 5 %);
- Un programme complet d'aide aux employés;
- Un soutien pour l'installation d'un bureau à domicile et une allocation mensuelle pour l'Internet à domicile;
- À Montréal, des bureaux neufs et modernes près de la station de métro Snowdon
- Une culture qui favorise l'apprentissage et le développement continu.

Ce que vous ferez :

Vous êtes une personne qui souhaite changer les choses? Nous vous offrons la chance de produire un impact significatif sur la communauté et de participer au déploiement des stratégies marketing de la [Fondation canadienne du rein](#) division du Québec.



Relevant du Directeur – développement philanthropique et communication, **vous ferez rayonner la Fondation, ses programmes et sa mission en s’assurant de :**

- Déployer des stratégies marketing dynamiques afin de faire connaître la Fondation aux clientèles ciblées et de faire rayonner ses réalisations;
- Développer la notoriété et l’image de marque de la Fondation;
- Contribuer à l’atteinte des objectifs de l’organisation en proposant des outils de communication, de promotion et de sollicitation adaptés aux clientèles visées et aux médias utilisés;
- Apporter un support communication/marketing aux sections régionales couvrant tout le territoire du Québec
- Gérer les médias sociaux de la Fondation du rein – division du Québec.

Vous assumerez également les responsabilités suivantes :

- Offrir un support conseil et technique aux sections régionales en matière de communication et de marketing;
- Adapter les outils marketing utilisés pour faire la promotion des programmes et services selon les particularités régionales du Québec;
- Élaborer des stratégies numériques (médias sociaux, web, courriels) afin d’optimiser l’image de marque de la Fondation et de ses sections régionales;
- Rédiger des argumentaires attrayants, concis et précis afin d’optimiser les stratégies de collectes de fonds de la division du Québec et des sections régionales;
- Collaborer avec les différents départements au sein de la division dans le but d’atteindre les objectifs communicationnels et de collecte de fonds;
- Collaborer à la table de concertation nationale marketing de la Fondation (basée à Montréal), afin de demeurer aligné(e) sur les stratégies nationales et d’atteindre les objectifs.

Qualifications, compétences et expérience requises :

- Diplôme universitaire en communication/marketing ou formation dans une discipline pertinente;
- 5 ans d’expérience dans un poste similaire;
- Expérience dans un poste de communication/marketing;
- Expérience en OBNL, un atout;
- Excellentes habilités rédactionnelles;
- Habiletés interpersonnelles et esprit d’équipe;
- Orientation résultats et capacité à gérer plusieurs dossiers en même temps;
- Très bonne maîtrise des outils informatiques tels la suite Office, ainsi que des applications Web et mobiles;
- Excellente connaissance des diverses plateformes de médias sociaux.

Comment postuler?

Envoyez votre CV par courriel à : nicolas.dedek@rein.ca

Ce poste restera ouvert jusqu’à ce qu’un candidat ou une candidate approprié(e) ait été trouvé(e).



Curieux(se) d'en savoir plus sur la Fondation?

Pour en savoir plus sur la Fondation et découvrir notre vision et notre mission, veuillez consulter notre site web à l'adresse rein.ca.

La Fondation canadienne du rein invite et encourage la candidature de personnes ayant une déficience. Un accommodement est offert à la demande du postulant ou de la postulante qui participe à tous les aspects du processus de sélection.

La Fondation canadienne du rein se conforme aux exigences de la Loi 96.